



**13** **2024**  
**NOV.** **4**

Palais des Congrès  
**PARIS**

Le RDV incontournable du **secteur associatif**, de la **philanthropie** & de l'**économie sociale et solidaire**

**BILAN PARTENAIRES**

# CHIFFRES CLÉS

5 100  
participants



230  
speakers



130  
partenaires



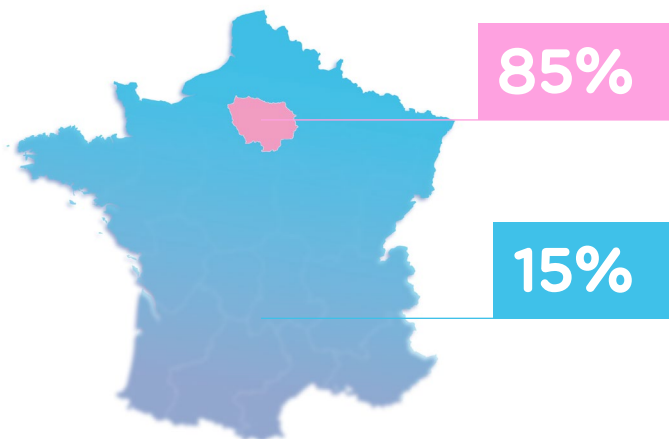
86  
conférences et  
ateliers



34  
personnalités du  
monde associatif

# 5 100 PARTICIPANTS

## Provenance géographique

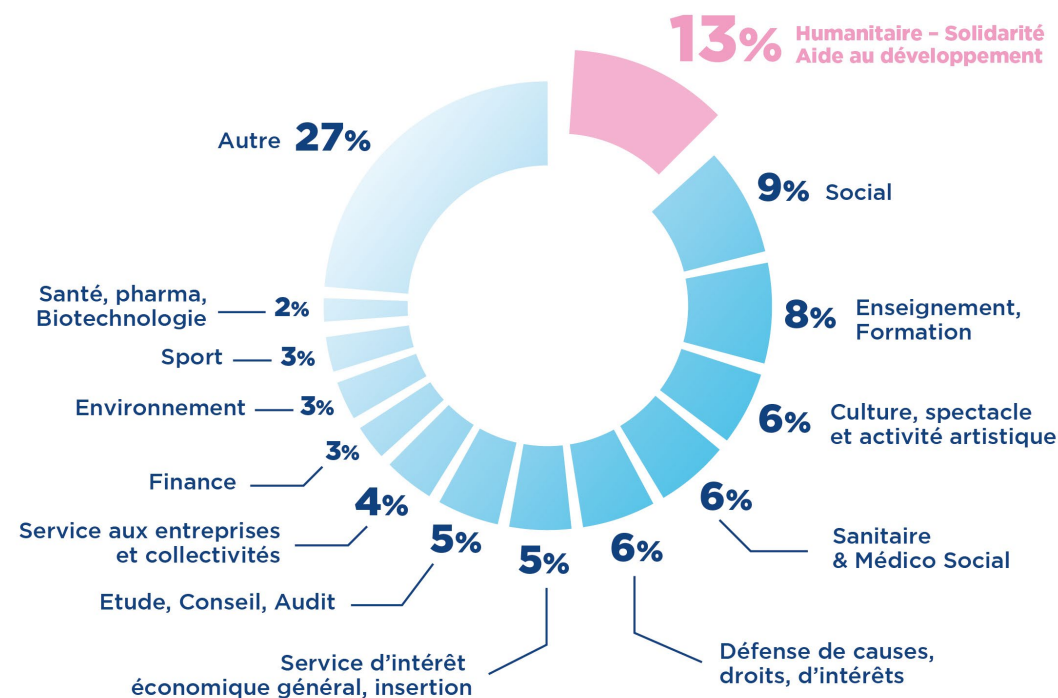


## Répartition par organisme

65% Association 8% Fondation

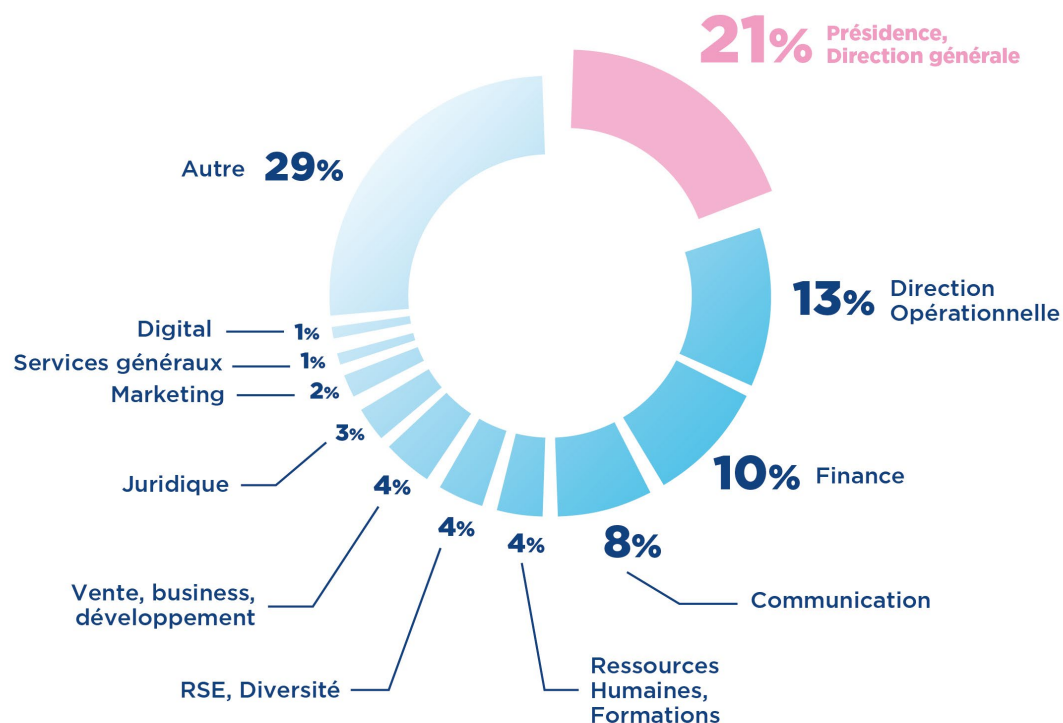
8% autre, 5% Entreprise de services, 3% Indépendant, Freelance, 3% Etablissement financier, 2% Institution, Administration 2% Startup, 2% Grand Groupe, 1% TPE, 1% PME

## Secteurs d'activité

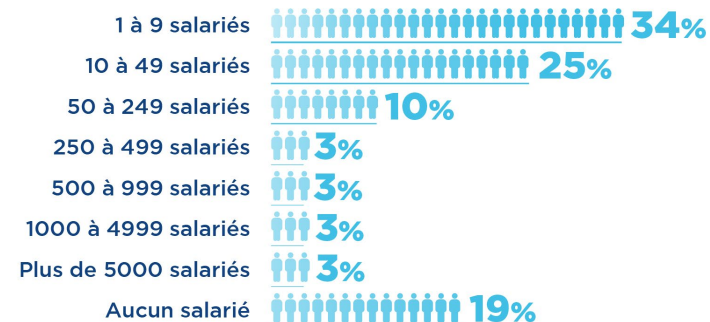


# PROFIL DES PARTICIPANTS

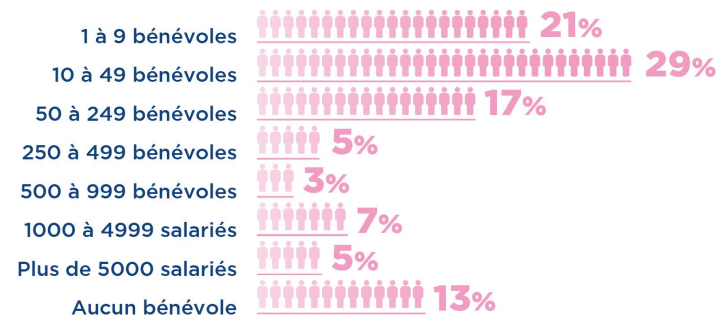
## Service



## Taille salariale



## Nombre de bénévoles



# ÉTUDE DE SATISFACTION

**91%** des répondants estiment que le Forum est un événement qui **accompagne la professionnalisation du secteur associatif.**

**83%** des répondants estiment que le Forum est **l'événement incontournable du secteur.**



## CONFÉRENCES ET ATELIERS

**86%** considèrent que **la richesse du programme** est un point fort du Forum.

**88%** sont satisfaits **des conférences & ateliers.**

Les visiteurs ont assisté en moyenne à **4 conférences et ateliers.**



## EXPOSANTS

**95%** sont satisfaits de leur **rencontre avec les exposants..**

**84%** envisagent de **donner suite aux contacts établis** au forum.

Les visiteurs ont rencontré en moyenne **plus de 4,4 exposants.**

# TOP 5 DES INTERVENTIONS

## Top 5 des conférences :

Climat et santé des salariés : quels impacts et enjeux pour votre organisation ?

Recruter et motiver vos salariés : les solutions d'épargne salariale & retraite

Comment la transition écologique est un atout financier pour les missions sociales des associations

Entre secteur public et privé lucratif, le secteur non lucratif comme alternative : la pertinence du modèle associatif pour les crèches, les Ehpad et les hôpitaux

Agir face à l'urgence climatique : chaque acte(ur) compte

## Top 5 des ateliers :

Perception et usages de l'Intelligence Artificielle dans le secteur associatif

La France bénévole 2024 : accompagner les mutations.

Et si votre association communiquait gratuitement dans les médias locaux ?

Créer une communauté en ligne dynamique : stratégie et outils

Avant je pilotais à vue, mais ça c'était avant !

# PLAN DE COMMUNICATION

*Un plan média valorisé à plus d'1 million d'€*

- 7 insertions dans Les Echos
- Une campagne digitale dans Les Echos.fr (800 000 impressions)
- Un habillage exclusif sur Les Echos.fr le Jour J pour promouvoir l'événement
- Une page de publirédactionnel dans Les Echos
- Un supplément éditorial Jurisassociations



**2 studios le jour de l'événement**



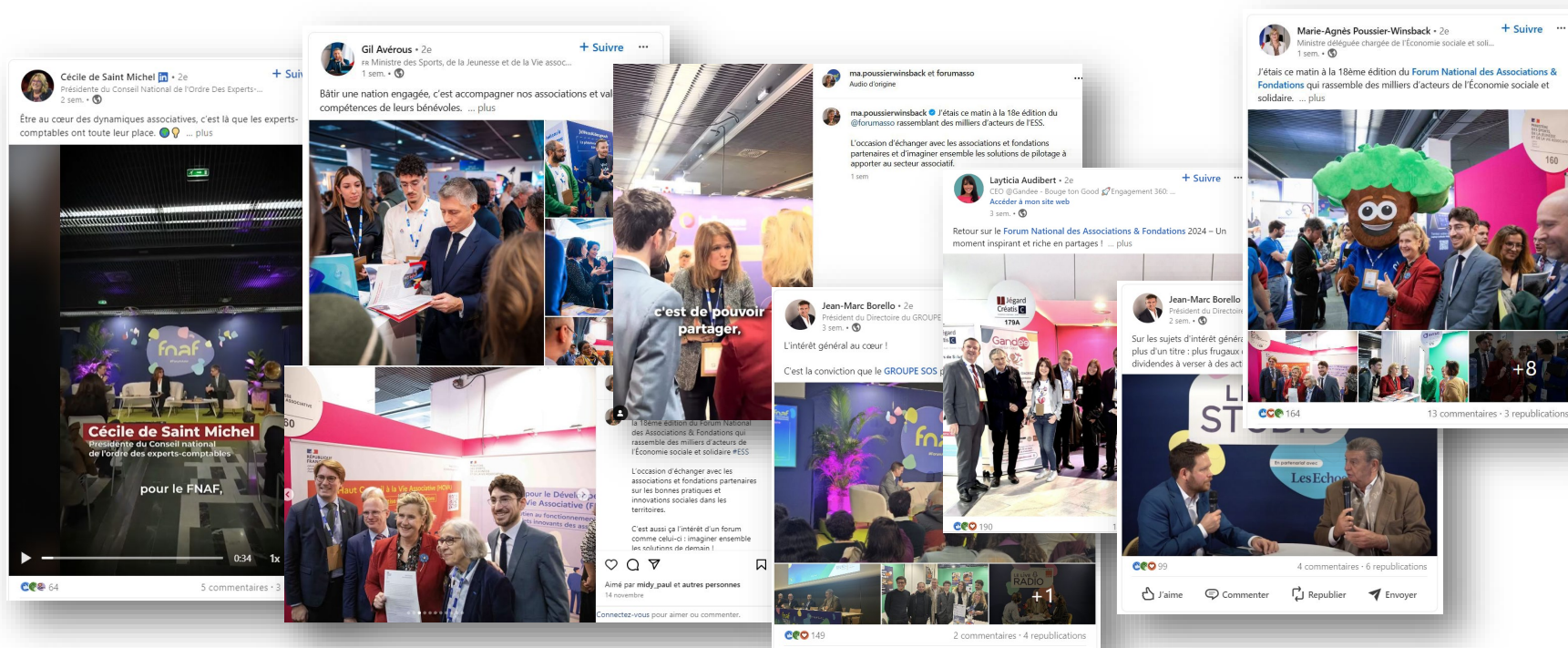
**+ DE 10 PARTENAIRES MÉDIAS**



# RESEAUX SOCIAUX

Plus de 8 500 Personnes suivent le #Forumasso sur les réseaux sociaux

1 million d'impressions de nos campagnes





# MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES

Nous vous invitons à visionner [les replays de 2024](#) et nous vous donnons rendez-vous le **13 novembre 2025** pour la prochaine édition du FNAF